

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Akademis.....	7
1.5 Manfaat Praktis .....	7
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teroi .....	12
<b>2.2.1</b> Komunikasi Massa .....	12
<b>2.2.2</b> Media Massa.....	14
<b>2.2.3</b> Jenis Media Massa.....	15
<b>2.2.4</b> Fungsi Media Massa .....	16

2.2.5	Iklan.....	18
2.2.6	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	18
2.2.7	Jenis-Jenis Iklan.....	20
2.2.8	Efek Periklanan (Iklan).....	22
2.2.9	Media Iklan.....	23
2.2.10	Iklan Online.....	24
2.2.11	Manfaat Dan Tujuan Iklan Online.....	25
2.2.12	Jenis-Jenis Iklan Online.....	26
2.2.13	Media Sosial.....	31
2.2.14	Jenis-Jenis Platform Media Sosial.....	32
2.2.15	Youtube.....	34
2.2.16	Instagram.....	34
2.2.17	E-commerce (Perdagangan Elektronik).....	35
2.2.18	Jenis-Jenis E-commerce.....	35
2.2.19	Shopee.....	36
2.3	Terpaan Iklan.....	37
2.4	Minat Beli.....	38
2.5	Teori Kultivasi.....	38
2.6	Kerangka Berfikir.....	39
BAB III.....		41
METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Objek Penelitian.....	42
3.3	Paradigma Penelitian.....	42
3.3.1	<b>Populasi</b> .....	42
3.3.2	<b>Sampel</b> .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Validitas Dan Reliabilitas.....	45
3.5.1	<b>Validitas</b> .....	45
3.5.2	Reliabilitas.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	48

3.7 Operasional Variabel .....	49
3.7.1 Variabel bebas .....	50
3.7.2 Variabel Terikat.....	52
BAB IV.....	55
HASIL PENELITIAN.....	55
4.1 Gambaran Umum <i>Shopee</i> .....	55
4.2 Data Hasil Responden.....	55
4.2.1 Identitas Responden.....	55
4.2.2 Data Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Terpaan Iklan) ....	56
4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Belanja) .....	60
4.3 Analisis Data Statistik.....	63
4.3.1 Analisis Data Deskriptif .....	63
4.3.2 Koefisien Korelasi .....	64
4.3.3 Koefisien Determinasi .....	65
4.3.4 Regresi Linear Sederhana.....	65
4.3.5 Uji Hipotesis .....	66
BAB V .....	67
PEMBAHASAN .....	67
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
5.2 Penelitian Terdahulu.....	68
BAB VI.....	70
PENUTUP .....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
Jurnal: .....	74
Internet:.....	74
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	77

Riwayat Pekerjaan ..... 77

LAMPIRAN ..... 78

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1. 1** ..... 3

**Gambar 1. 2** ..... 4

**Gambar 1. 3** ..... 5

**Gambar 2. 1** ..... 20

**Gambar 2. 2** ..... 21

**Gambar 2. 3** ..... 21

**Gambar 2. 4** ..... 22

**Gambar 3. 1** ..... 26

**Gambar 3. 2** ..... 27

**Gambar 3. 3** ..... 27

**Gambar 3. 4** ..... 28

**Gambar 3. 5** ..... 28

**Gambar 3. 6** ..... 29

**Gambar 4. 1** ..... 29

**Gambar 4. 2** ..... 30

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1.....	8
Tabel 1. 2.....	19
Tabel 2. 1.....	40
Tabel 3. 1.....	45
Tabel 3. 2.....	48
Tabel 3. 3.....	50
Tabel 3. 4.....	53
Tabel 4. 1.....	55
Tabel 4. 2.....	56
Tabel 4. 3.....	56
Tabel 4. 4.....	57
Tabel 4. 5.....	57
Tabel 4. 6.....	57
Tabel 4. 7.....	58
Tabel 4. 8.....	58
Tabel 4. 9.....	58
Tabel 4. 10.....	59
Tabel 4. 11.....	59
Tabel 4. 12.....	59
Tabel 4. 13.....	60
Tabel 4. 14.....	60
Tabel 4. 15.....	60
Tabel 4. 16.....	61
Tabel 4. 17.....	61
Tabel 4. 18.....	61
Tabel 4. 19.....	62
Tabel 4. 20.....	62
Tabel 4. 21.....	63
Tabel 4. 22.....	63
Tabel 4. 23.....	63
Tabel 4. 24.....	64
Tabel 4. 25.....	65
Tabel 4. 26.....	65
Tabel 4. 27.....	66
Tabel 5. 1.....	68